

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании Учебно-  
методического совета  
от «28» апреля 2025г.,  
протокол № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.32 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**43.03.02 Туризм**

**Профиль**

**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

**Квалификация**

**Бакалавр**

**Форма обучения *очная/заочная***

**Симферополь, 2025**

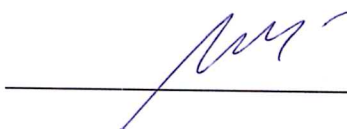
Рабочая программа дисциплины Б1.О.32 Международный туризм разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» от «29 05» 2025 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

Рабочая программа дисциплины разработана:  
кандидат географических наук,  
доцент кафедры туризма, менеджмента и  
социально-культурной деятельности

/М.Е. Чеглазова/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена  
и одобрена на заседании кафедры туризма,  
менеджмента и социально-культурной деятельности  
от «27 04» 2025 г., протокол № 10  
Зав. кафедрой туризма, менеджмента и  
социально-культурной деятельности

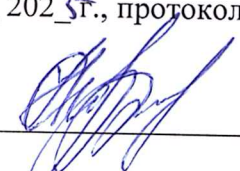
/Э. Э. Ибрагимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ  
Согласовано:

ООО ТК «Спарта Крым»  
Коммерческий директор

/К. А. Загуменная/  
  
МП

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета  
от «27 04» 2025г., протокол № 6

Председатель /Л.Ф. Ващенко/  
Секретарь /М.С. Юсупова/

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью** освоения учебной дисциплины «Международный туризм» являются: овладение компетенциями ФГОС ВО, посредством формирования представления о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях; овладение обучающимися теоретическими знаниями в области международной индустрии туризма, организации деятельности туристских фирм, государственного и общественного регулирования международной туристской деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

*подготовить* обучающихся к научно-исследовательской и практической деятельности в профессиональной сфере туризма;

*сформировать* у обучающихся способность: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере международного туризма; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; способность применять базовые знания для осуществления проектной деятельности в сфере туризма;.

*приобщить* обучающихся к активному участию в научно-исследовательской работе в сфере туризма с использованием полученных знаний в сфере международного туризма;

*дать представление* о возможности применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта в международном туризме.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 3 зачётные единицы (далее – з. е.), 108 часов.

Для очной формы обучения аудиторные занятия 64 часа, самостоятельная работа 8 часов, промежуточная аттестация (экзамен) 36 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия 20 часа, самостоятельная работа 79 часов, промежуточная аттестация (экзамен) 9 часов.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Международный туризм», соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг): ОПК – 1, ПК – 4.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен:*

| Шифр и содержание компетенции | знать         | уметь     | владеть  |
|-------------------------------|---------------|-----------|----------|
| ОПК -1                        | особенности и | применять | навыками |

|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.                                                                                             | способы применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.                                                                                                                                                                                                                                 | технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.                                                                                                                                                                                                                                                                            | применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере туристской деятельности.                                                                |
| ПК-4<br>Способен использовать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности. | основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности; базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности в туристской сфере. | применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности; применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности в туристской сфере. | основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для осуществления проектной деятельности. |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

|             |                             |
|-------------|-----------------------------|
| Код УЦ ОПОП | Учебный блок                |
| Б1.         | Блок 1. Дисциплины (модули) |
| Б1.О        | Обязательная часть          |
| Б1.О.32     | Международный туризм        |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

**Для очной формы обучения**

| Вид учебной работы               | Всего часов | Семестры |   |   |   |   |    |   |   |
|----------------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|----|---|---|
|                                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  | 7 | 8 |
| Аудиторные занятия (Ауд) (всего) | 64          |          |   |   |   |   | 64 |   |   |

|                                                      |         |     |  |  |  |  |     |  |  |
|------------------------------------------------------|---------|-----|--|--|--|--|-----|--|--|
| в том числе                                          |         |     |  |  |  |  |     |  |  |
| Лекции (Л)                                           | 32      |     |  |  |  |  | 32  |  |  |
| Семинарские занятия (С)                              |         |     |  |  |  |  |     |  |  |
| Практические занятия (ПР)                            | 32      |     |  |  |  |  | 32  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа студента (СРО) (всего)</b> | 8       |     |  |  |  |  | 8   |  |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                      |         |     |  |  |  |  |     |  |  |
| Зачет (Зач)                                          |         |     |  |  |  |  |     |  |  |
| Экзамен (Экз)                                        | 36      |     |  |  |  |  | 36  |  |  |
| Курсовая работа (Кур)                                |         |     |  |  |  |  |     |  |  |
| <b>Общая трудоемкость</b>                            | 3 з. е. | 108 |  |  |  |  | 108 |  |  |

#### Для заочной формы обучения

| Вид учебной работы                                   | Всего часов | Семестры |   |   |   |     |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------|-------------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|---|
|                                                      |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5   | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <b>Аудиторные занятия (Ауд) (всего)</b>              | 20          |          |   |   |   | 20  |   |   |   |   |
| в том числе                                          |             |          |   |   |   |     |   |   |   |   |
| Лекции (Л)                                           | 10          |          |   |   |   | 10  |   |   |   |   |
| Семинарские занятия (С)                              |             |          |   |   |   |     |   |   |   |   |
| Практические занятия (ПР)                            | 10          |          |   |   |   | 10  |   |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа студента (СРО) (всего)</b> | 79          |          |   |   |   | 79  |   |   |   |   |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                      |             |          |   |   |   |     |   |   |   |   |
| Зачет (Зач)                                          |             |          |   |   |   |     |   |   |   |   |
| Экзамен (Экз)                                        | 9           |          |   |   |   | 9   |   |   |   |   |
| Курсовая работа (Кур)                                |             |          |   |   |   |     |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                            | 3 з. е.     | 108      |   |   |   | 108 |   |   |   |   |

**5. Содержание дисциплины «Международный туризм», структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

#### 5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                     | Содержание дисциплины по темам |
|-------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1     | <b>1 раздел Международный туризм как системный объект изучения.</b> |                                |

|   |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Раздел 1.<br>Международный туризм как системный объект изучения. | <p><b>Тема 1. Теоретические основы международного туризма.</b><br/>Содержание и основные понятия международного туризма. Международный туризм - определение в Манильской декларации, в документах ВТО и в национальном законодательстве. Структурные элементы международного туризма. Международный туризм как системный объект изучения. Специальные признаки международного туризма. Основные показатели международного туризма (данные ВТО). Современное состояние международного туризма. Роль туризма в развитии мировой экономики.</p> <p><b>Тема 2. История развития международного туризма.</b><br/>Этапы развития международного туризма. Роль Томаса Кука в развитии международного туризма. Факторы развития международного туризма. Влияние природных и социально-экономических факторов на развитие туризма. Туристские ресурсы, содержание и классификация. Международный союз официальных туристских организаций. Создание ВТО и ее деятельность. Членство в ВТО. Основные положения Устава ВТО. Организационные мероприятия ВТО. Кодекс Туриста. Роль ВТО в развитии международного туризма. Показатели развития и определение вклада туризма в развитие экономики. Состояние международного туризма на современном этапе.</p> <p><b>Тема 3. Государственное регулирование международного туризма в РФ.</b><br/>Государственное регулирование и финансирование отрасли туризма. Роль лицензирования, стандартизации и сертификации в международной туристской деятельности. Документация, необходимая для осуществления международной туристской деятельности. Баланс въездного и выездного туризма в РФ. Стратегия развития международного туризма в РФ. Общие вопросы регулирования туризма в мире. Международные конференции по регулированию туризма.</p> |
|   |                                                                  | <p><b>Тема 4. Классификация международного туризма.</b><br/>Классификация международного туризма: типы, категории, формы и виды. Соотношение въездного и выездного туризма, показатели доходов и занятых в туризме по данным ВТО. Туристская дестинация: типология и ее характерные черты. Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций. Методы оценки туристских дестинаций. География международного туризма. Туристические рынки стран Северной, Центральной, Южной Америки и стран Карибского бассейна. Туристический бизнес в странах Западной Европы и СНГ. Туристические рынки страны Азии, Африки и Ближнего Востока. Специализация въездного и выездного туризма на международном туррынке. Основные направления туристских потоков в международном туризме.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Тема 5. Методы статистического учета в международном туризме.</b><br/>Значение, цели и задачи статистического учета информацией. Статистические наблюдения. Специально в международном туризме. Методы статистического учета в международном туризме. Пользователи статистической информации. Статистические наблюдения в туризме. Характеристика путешествий. Статистика туристских потоков в международном туризме. Статистика туристских доходов и расходов в международном туризме. Статистика занятых в международном туризме. Статистическая отчетность международного туризма. Основные направления совершенствования статистики международного туризма. Группировка стран в международном туризме. Повышение достоверности информации о международном туризме. Статистическая документация международного туризма. Программные документы международной статистики ВТО.</p> |
|  | <p><b>Тема 6. Сегментирование мирового туристского рынка.</b><br/>Понятие сегментирования туристского рынка. Требования к рыночному сегменту. Методы сегментирования. Ограничения сегментирования. Практическое применение кластерного анализа. Сущность и основные черты туристского спроса. Цели и задачи сегментирования мирового туристского рынка и демографическому признаку. Выделение возрастных групп по рекомендации ВТО. Сегментирование въездного и выездного туризма по другим признакам. Рекомендации ВТО по проведению сегментирования туристского рынка.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  | <p><b>Тема 7. Структура и сегментирование мирового туристского рынка по географическому, демографическому признаку и поведенческому принципу.</b><br/>Составление и заполнение анкет для определения сегментов международного рынка. Сегментирование туристского рынка по социально-экономическому признаку. Сегментирование мирового туристского рынка по психографическому принципу. Типы туристов в сегментировании по психографическому принципу. Изменение социального статуса туристов на этапах общественного развития. Сущность сегментирования туристского рынка по поведенческому принципу. Методы проведения сегментирования туристского рынка по поведенческому принципу. Многомерное сегментирование. Результаты сегментирования региональных туристских рынков.</p>                                                                                                        |

|    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                  | <p><b>Тема 8 Современные тенденции в международном туризме.</b></p> <p>Теоретические аспекты исследования потребности и туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Потребительский рынок в международном туризме. Применение теорий Маслоу и Пирса в туризме. Факторы туристского спроса в международном туризме. Ранжирование и шкала предпочтений при выборе путешествий. Факторы воздействия на потенциальных туристов. Факторы туристского спроса в принимающей стране. Анализ факторов воздействия на туристский спрос. Влияние НТП на формирование туристского спроса. Потребительский выбор в туризме. Туристский спрос — динамическая категория. Туристская активность населения Земли в 21 веке. Расширение круга потенциальных потребителей туристских услуг. Переход от массового стандартизированного, конвейерного туризма к массовому дифференцированному туризму. Иерархическая структура потребностей туристов и пути их удовлетворения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2. | Раздел 2.<br>Организация международного туризма. | <p><b>Тема 9. Организация международного туризма и экскурсий</b></p> <p>Нормативно-законодательная база организации иностранного туризма. Организация приема и обслуживания иностранных туристов. Экскурсионные программы обслуживания иностранных туристов. Составление проекта программы приема и обслуживания иностранных туристов. Особенности приема и обслуживания детей в иностранном туризме.</p> <p>Организация зарубежного туризма в РФ. Нормативно-законодательная база организации зарубежного туризма. Организация зарубежных туров. Основные требования к субъектам туристской деятельности, организующим поездки за границу. Требования по организации детских зарубежных туров. Анализ программ зарубежных туров. Определение стоимости туров и дополнительных услуг. Обязанности субъектов туристской деятельности по организации зарубежных туров.</p> <p><b>Тема 10. Туристские формальности в международном туризме.</b></p> <p>Понятие и содержание туристских формальностей. Полицейские и паспортные формальности. Визовые правила, стоимость визы. Таможенные и валютные формальности. Налоги, пошлины и другие начисления. Вопросы таможни и вывоза из РФ товаров, валюты и иных ценностей. Ввоз и вывоз культурных ценностей. Порядок провоза образцов флоры и фауны. Ввоз-вывоз домашних животных. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях. Особо опасные инфекционные заболевания. Общие медико-санитарные правила. Удостоверения личности в туризме и понятие «green-card». Опыт Европы в создании единого туристского пространства. Рекомендации ВТО по упрощению туристских формальностей.</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>Тема 11. Безопасность международного туризма.</b><br/> Классификация угроз и опасностей в туризме. Нормативно-законодательные акты в сфере безопасности международного туризма. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма. Определение угроз и мер безопасности в регионе. Меры безопасности в туризме в РФ. Страхование в международном туризме. Содержание понятия страхования в туризме. Виды страхования в международном туризме. Процедура проведения страхования в туристской деятельности. Расчет стоимости страховки при выезде в зарубежные туры. Особенности медицинского международного страхования в туризме.</p> <p><b>Тема 12. Специфика, состав и структура международной туристской индустрии.</b><br/> Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма. Туроператоры и турагенты в международном туризме. Прямые и косвенные каналы сбыта. Правовой статус участников договоров о предоставлении туристских услуг. Порядок заключения договоров в международной практике. Инфраструктура международного туризма, ее роль и место в мировой экономике. Структура туристической индустрии в мировом туризме. Организация экскурсионного обслуживания в международном туризме. Индустрия развлечений международного туризма. Обслуживание в международном туризме. Система научного обоснования в туризме.</p> <p><b>Тема 13. Гостиничные цепи в международном туризме.</b><br/> Коллективные и индивидуальные средства размещения в международном туризме. Гостиничные цепи в международном туризме. Сертификация средств размещения в международном туризме. Типология зарубежных отелей. Крупнейшие и необычные отели мира. Т и п ы и характеристики предприятий общественного питания. Особенности развития предприятий национальной кухни в международном туризме. Транспортное обеспечение международного туризма. Особенности деятельности международных компаний - перевозчиков. Международные круизные компании на международном рынке туризма и гостеприимства. Схемы сбыта турпродукта в международном туризме.</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Тема 14. Экономика и организация международного туризма.</b><br/> Международный туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития морских и речных круизов. Особенности отраслевой и территориальной структуры международного туризма. Практика и процедуры регулирования международной туристской деятельности. Квотирование посещения туристами отдельных стран. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.<br/> Основные экономические категории в международном туризме. Анализ макро- и микроэкономических факторов туристической деятельности. Основные финансово-экономические показатели деятельности турфирмы. Особенности составления договора с международными контрагентами. Анализ финансово-экономических показателей турфирмы в международном туризме.</p> <p><b>Тема 15. Современные трансформации мировой индустрии туризма.</b><br/> Влияние информационной сети Интернет на развитие международного туризма. Новые каналы сбыта туристского продукта. Новые концепции туристского маркетинга. Схемы сбыта турпродукта в международном туризме. Исследование спроса на турпродукт. НТП и развитие международный туризм. Концентрация производства в международном туризме и механизм ее осуществления.<br/> Основные тенденции развития мирового хозяйства. Эпоха глобализации. Международный бизнес как экономическая категория. Роль международного бизнеса в мировом экономическом развитии и развитии национальной экономике. Стимулирование международного туризма. Формы рыночных структур в туризме. Основные показатели развития мирового туризма.</p> <p><b>Тема 16. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.</b><br/> Процессы глобализации в мировом туризме. Понятие туристская корпорация. Ведущие мировые альянсы. Глобальные союзы, стратегические альянсы. Франчайзинговая система в гостиничном хозяйстве. ТНК в гостиничном хозяйстве. ТНК авиаперевозчиков.<br/> Международное сотрудничество и международные организации в туристской сфере. Международные туристские организации, объединения и союзы. Их виды, цели и задачи. Международные туристские мероприятия. Рассмотрение споров о нарушении туристских договоров. Организация и проведение международных туристских выставок. Ответственность за нарушение законодательства в международном туризме.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по направлению подготовки 43.03.02**

| №<br>п/п | Наименование раздела, темы<br>дисциплины                                                                                                | Количество часов           |                |   |               |               |             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|---|---------------|---------------|-------------|
|          |                                                                                                                                         | очная форма/ заочная форма |                |   |               |               |             |
|          |                                                                                                                                         | всего                      | в том числе    |   |               |               |             |
|          |                                                                                                                                         |                            | Лек            | С | ПР            | СРО           | Контроль    |
| <b>1</b> | <b>Раздел 1. Международный туризм как системный объект изучения.</b>                                                                    | <b>36 / 47</b>             | <b>16 / 6</b>  |   | <b>16 / 6</b> | <b>4/ 35</b>  |             |
|          | Тема 1. Теоретические основы международного туризма.                                                                                    | 4 / 6                      | 2 / 2          |   | 2 / -         | - / 4         |             |
|          | Тема 2. История развития международного туризма.                                                                                        | 5 / 4                      | 2 / -          |   | 2 / -         | 1 / 5         |             |
|          | Тема 3. Государственное регулирование международного туризма в РФ.                                                                      | 4 / 8                      | 2 / 2          |   | 2 / 2         | - / 5         |             |
|          | Тема 4. Классификация международного туризма.                                                                                           | 5 / 4                      | 2 / -          |   | 2 / -         | 1 / 5         |             |
|          | Тема 5. Методы статистического учета в международном туризме.                                                                           | 4 / 6                      | 2 / -          |   | 2 / 2         | - / 5         |             |
|          | Тема 6. Сегментирование мирового туристского рынка.                                                                                     | 5 / 7                      | 2 / 2          |   | 2 / -         | 1 / 5         |             |
|          | Тема 7. Структура и сегментирование мирового туристского рынка по географическому, демографическому признаку и поведенческому принципу. | 4 / 7                      | 2 / -          |   | 2 / 2         | - / 5         |             |
|          | Тема 8. Современные тенденции в международном туризме.                                                                                  | 5 / 5                      | 2 / -          |   | 2 / -         | 1 / 5         |             |
| <b>2</b> | <b>Раздел 2. Организация международного туризма</b>                                                                                     | <b>36 / 52</b>             | <b>16 / 6</b>  |   | <b>16 / 6</b> | <b>4/40</b>   |             |
|          | Тема 9. Организация международного туризма и экскурсий                                                                                  | 4 / 5                      | 2 / -          |   | 2 / -         | - / 5         |             |
|          | Тема 10. Туристские формальности в международном туризме.                                                                               | 5 / 9                      | 2 / 2          |   | 2 / 2         | 1 / 5         |             |
|          | Тема 11. Безопасность международного туризма.                                                                                           | 4 / 5                      | 2 / -          |   | 2 / -         | - / 5         |             |
|          | Тема 12. Специфика, состав и структура международной туристской индустрии.                                                              | 5 / 7                      | 2 / 2          |   | 2 / -         | 1 / 5         |             |
|          | Тема 13. Гостиничные цепи в международном туризме.                                                                                      | 4 / 5                      | 2 / -          |   | 2 / -         | - / 5         |             |
|          | Тема 14. Экономика и организация международного туризма.                                                                                | 5 / 7                      | 2 / -          |   | 2 / 2         | 1 / 5         |             |
|          | Тема 15. Современные трансформации мировой индустрии туризма.                                                                           | 4 / 7                      | 2 / -          |   | 2 / -         | - / 5         |             |
|          | Тема 16. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.                                                           | 5 / 7                      | 2 / -          |   | 2 / -         | 1 / 5         |             |
|          | Контроль                                                                                                                                | <b>36/9</b>                |                |   |               |               | <b>36/9</b> |
|          | <b>Итого часов</b>                                                                                                                      | <b>108/ 108</b>            | <b>32 / 10</b> |   | <b>32/10</b>  | <b>8 / 79</b> | <b>36/9</b> |

### 5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

**5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

| № п/п     | Тема                                                                       | Кол-во часов              | Виды учебных занятий и учебные вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | 2                                                                          | 3                         | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>I.</b> | <b><i>1 Раздел. Международный туризм как системный объект изучения</i></b> |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.        | Тема 1. Теоретические основы международного туризма.                       | Л.- 2 ч.<br><br>Пр.- 2 ч. | <b>Лекция 1. Тема: Теоретические основы международного туризма</b><br>1. Содержание и основные понятия международного туризма.<br>2. Структурные элементы международного туризма.<br>3. Специальные признаки международного туризма.<br><b>Практическое занятие 1.</b><br>1. Современное состояние международного туризма – презентация.<br>2. Основные показатели динамики международного туризма - составление таблиц.                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.        | Тема 2. История развития международного туризма.                           | Л.- 2 ч.<br><br>Пр-2 ч..  | <b>Лекция 2. Тема: История развития международного туризма.</b><br>1. Этапы развития международного туризма<br>2. Факторы развития международного туризма.<br>3. Создание ВТО и ее деятельность.<br><b>Практическое занятие 2.</b><br>1. Анализ данных по основным показателям международного туризма (данные ВТО) – презентация.<br>2. Состояние международного туризма на современном этапе – презентация.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.        | Тема 3. Государственное регулирование международного туризма в РФ.         | Л.- 2 ч..<br><br>Пр-2 ч.  | <b>Лекция 3. Тема: Государственное регулирование международного туризма в РФ.</b><br>1. Нормативно-законодательная база развития международного туризма в РФ.<br>2. Органы центральной и местной государственной исполнительной власти в РФ в отрасли туризма. Национальный совет по туризму.<br>3. Документация, необходимая для осуществления международной туристской деятельности<br><b>Практическое занятие 3.</b><br>1. Анализ данных и заполнение таблицы «Анализ влияния природных и социально-экономических факторов на развитие туризма».<br>2. Анализ данных и заполнение таблицы «Баланс въездного, выездного и внутреннего туризма в РФ». |

|    |                                                                                                                                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Тема 4.<br>Классификация международного туризма.                                                                                           | Л.- 2 ч..<br><br>Пр-2 ч.    | <p><b>Лекция 4. Тема: Классификация международного туризма.</b></p> <p>1. Туристская дестинация: типология и ее характерные черты. Классификация.</p> <p>2. Специализация въездного и выездного туризма на международном туррынке.</p> <p>3. Основные направления туристских потоков в международном туризме.</p> <p><b>Практическое занятие 4.</b><br/>География международного туризма - презентация.</p>                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. | Тема 5.<br>Методы статистического учета в международном туризме.                                                                           | Л.- 2 ч..<br><br>Пр.- 2 ч.  | <p><b>Лекция 5. Тема: Методы статистического учета в международном туризме.</b></p> <p>1.Значение, цели и задачи статистического учета в международном туризме.</p> <p>2.Методы статистического учета в туризме. Специально организуемые наблюдения в туризме.</p> <p>3.Статистическая документация международного туризма.</p> <p><b>Практическое занятие 5.</b><br/>Анализ данных международной статистики туристских потоков, туристских доходов и расходов и занятых в международном туризме в различных странах.</p>                                                                                                     |
| 6. | Тема 6.<br>Сегментирование мирового туристского рынка.                                                                                     | Л.- 1.5ч..<br><br>Пр.-12ч.  | <p><b>Лекция 6. Тема: Сегментирование мирового туристского рынка.</b></p> <p>1.Понятие сегментирования туристского рынка.</p> <p>2.Методы сегментирования.</p> <p>3.Рекомендации ВТО по проведению сегментирования туристского рынка.</p> <p><b>Практическое занятие 6.</b><br/>1. Расчет соотношения динамики въездного и выездного туризма; расчет показателей занятых в туризме. Построение графиков, диаграмм.</p>                                                                                                                                                                                                        |
| 7. | Тема 7.<br>Структура и сегментирование мирового туристского рынка по географическому, демографическому признаку и поведенческому принципу. | Л.- 2 ч..<br><br>Пр.- 2 ч.. | <p><b>Лекция 7. Тема: Структура и сегментирование мирового туристского рынка</b></p> <p>1. Сегментирование туристского рынка по географическому и демографическому признаку.</p> <p>2. Сегментирования туристского рынка по социально-экономическому и принципу.</p> <p>3 Сегментирование мирового туристского рынка по психографическому и поведенческому принципу.</p> <p><b>Практическое занятие 7.</b><br/>1.Определение специализации въездного и выездного туризма на международном туррынке - анализ показателей.</p> <p>2.Составление анкет. Типы туристов по результатам сегментирования по различным признакам.</p> |

|                                                     |                                                              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.                                                  | Тема 8<br>Современные тенденции в международном туризме.     | Л.- 2 ч.<br><br>Пр.- 2 ч.  | <p><b>Лекция 8. Тема: Современные тенденции в международном туризме.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты исследования потребности и туристского спроса.</li> <li>2. Факторы туристского спроса в международном туризме.</li> <li>3. Туристский спрос — динамическая категория.</li> </ol> <p><b>Практическое занятие 8.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация сбора туристской информации.</li> <li>2. Анализ факторов воздействия на туристский спрос.</li> </ol>                                                                                                                                             |
| <b>2 Раздел. Организация международного туризма</b> |                                                              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 9.                                                  | Тема 9.<br>Организация международного туризма и экскурсий.   | Л.- 2 ч..<br><br>Пр.-1.5ч. | <p><b>Лекция 9. Тема: Организация международного туризма.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативно-законодательная база организации и регулирования международного туризма в РФ.</li> <li>2. Организация приема и обслуживания иностранных туристов в РФ.</li> <li>3. Организация зарубежного туризма в РФ.</li> </ol> <p><b>Практическое занятие 9.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ программ зарубежных туров.</li> <li>2. Определение стоимости туров и дополнительных услуг.</li> </ol>                                                                                                                                    |
| 10.                                                 | Тема 10.<br>Туристские формальности в международном туризме. | Л.- 2 ч.<br><br>Пр.- 2 ч.  | <p><b>Лекция 10. Тема: Туристские формальности в международном туризме.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, содержание, цель и задачи туристских формальностей.</li> <li>2. Полицейские и паспортные формальности</li> <li>3. Визовые правила, стоимость визы.</li> </ol> <p><b>Практическое занятие 10.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Правила ввоза и вывоза из РФ товаров, валюты и иных ценностей; ввоз и вывоз культурных ценностей; порядок провоза образцов флоры и фауны; ввоз-вывоз домашних животных - презентация.</li> <li>2.Расчет стоимость зарубежного тура с учетом оформления визы, налогов и пошлин.</li> </ol> |
| 11.                                                 | Тема 11.<br>Безопасность международного туризма.             | Л.- 2 ч.<br><br>Пр.- 2 ч.  | <p><b>Лекция 11. Тема: Безопасность международного туризма.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация угроз и опасностей в туризме.</li> <li>2. Нормативно-законодательные акты РФ в сфере безопасности международного туризма.</li> <li>3. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма.</li> </ol> <p><b>Практическое занятие 11.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составление таблицы «Классификация угроз в международном туризме»</li> <li>2. Меры безопасности в международном туризме - презентация</li> </ol>                                                                                                  |

|     |                                                                                              |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12. | Тема 12.<br>Специфика,<br>состав и<br>структура<br>международной<br>туристской<br>индустрии. | Л.- 2 ч.<br><br>Пр.- 2 ч. | <b>Тема 12. Тема: Специфика, состав и структура международной туристской индустрии.</b><br>1. Туроператоры и турагенты в международном туризме. Прямые и косвенные каналы сбыта.<br>2. Правовой статус участников договоров о предоставлении туристских услуг, порядок заключения договоров в международной практике.<br>3. Инфраструктура международного туризма<br><b>Практическое занятие 12.</b><br>Практика заполнения договоров между инициативными и рецептивными туроператорами. |
| 13. | Тема 13.<br>Гостиничные<br>цепи в<br>международном<br>туризме.                               | Л.- 2 ч.<br><br>Пр.- 2 ч. | <b>Лекция 13. Тема: Гостиничные цепи в международном туризме.</b><br>1. Гостиничные цепи в международном туризме. Сертификация средств размещения в международном туризме.<br>2. Типы и характеристики предприятий общественного питания.<br>3. Транспортное обеспечение международного туризма.<br><b>Практическое занятие 13.</b><br>1. Крупнейшие и необычные отели мира – презентация.<br>2. Схемы сбыта турпродукта в международном туризме.                                        |
| 14. | Тема 14.<br>Экономика и<br>организация<br>международного<br>туризма.                         | Л.- 2 ч.<br><br>Пр.- 2 ч. | <b>Лекция 14. Тема: Экономика международного туризма.</b><br>1. Международный туризм как экономическая категория.<br>2. Международный туризм как фактор регионального развития.<br>3. Стимулирование развития международного туризма.<br><b>Практическое занятие 14</b><br>1. Практика заполнения договоров между инициативными и рецептивными туроператорами.                                                                                                                           |
| 15. | Тема 15.<br>Современные<br>трансформации<br>мировой<br>индустрии<br>туризма.                 | Л.- 2 ч.<br><br>Пр.- 2 ч. | <b>Лекция 15. Тема: Современные трансформации мировой индустрии туризма.</b><br>1. Влияние информационной сети Интернет на развитие международного туризма.<br>2. Концентрация производства в международном туризме и механизм ее осуществления.<br>3. Международный туризм и проблемы рационального природопользования<br><b>Практическое занятие 15.</b><br>1. Построение пирамиды потребностей по Маслоу применительно к туризму.                                                     |

|     |                                                                                                  |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16. | Тема 16.<br>Процессы<br>транснационализ<br>ации и<br>глобализации в<br>международном<br>туризме. | Л.- 2 ч.<br><br>Пр.- 2 ч.                                | <b>Лекция 16. Тема: Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.</b><br>1. Процессы глобализации, в мировом туризме.<br>2. Международное сотрудничество и международные организации в туристской сфере.<br>3. Международные туристские мероприятия.<br><b>Практическое занятие 6.</b><br>Организация и проведение международных туристских выставок – презентация. |
|     | <b>Итого</b>                                                                                     | <b>Лекции – 32 часа. Практические занятия – 32 часа.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### 5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

| №<br>п/п                                                            | Тема                                                                           | Кол-во<br>часов           | Виды учебных занятий и учебные вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                   | 2                                                                              | 3                         | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>1 Раздел. Международный туризм как системный объект изучения</b> |                                                                                |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1                                                                   | Тема 1.<br>Теоретические<br>основы<br>международного<br>туризма.               | Л.- 2 ч.                  | <b>Лекция 1. Тема: Теоретические основы международного туризма</b><br>1. Содержание и основные понятия международного туризма.<br>2. Структурные элементы международного туризма..<br>3. Специальные признаки международного туризма.<br>4. Современное состояние международного туризма<br>5. Основные показатели динамики международного туризма.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2.                                                                  | Тема 3.<br>Государственное<br>регулирование<br>международного<br>туризма в РФ. | Л.- 2 ч.<br><br>Пр. -2 ч. | <b>Лекция 2. Государственное регулирование международного туризма в РФ.</b><br>1. Нормативно-законодательная база развития международного туризма в РФ.<br>2. Органы центральной и местной государственной исполнительной власти в РФ в отрасли туризма. Национальный совет по туризму.<br>3. Документация, необходимая для осуществления международной туристской деятельности<br><b>Практическое занятие 1. Государственное регулирование международного туризма в РФ.</b><br>1. Влияние природных, социально-экономических и политических факторов на развитие туризма – обсуждение.<br>2. Баланс въездного, выездного и внутреннего туризма в РФ презентация<br>3. Показатели международного туризма (данные ВТО) – презентация. |

|                                                     |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.                                                  | Тема 5.<br>Методы<br>статистического<br>учета в<br>международном<br>туризме.                                                                                           | Пр.- 2ч.                 | <b>Практическое занятие 2. Методы</b><br><i>статистического учета в международном туризме.</i><br>1.Значение, цели и задачи статистического учета в международном туризме.<br>2.Методы статистического учета в туризме.<br>Специально организуемые наблюдения в туризме – презентация.<br>3.Статистическая документация международного туризма – презентация.<br>4. Анализ данных международной статистики туристских потоков, туристских доходов и расходов и занятых в международном туризме в различных странах.                                                                             |
| 4.                                                  | Тема 6.<br>Сегментирование<br>мирового<br>туристского<br>рынка.                                                                                                        | Л. - 2ч.                 | <b>Лекция 3. Сегментирование мирового туристского рынка.</b><br>1.Понятие сегментирования туристского рынка.<br>2.Методы сегментирования.<br>3.Рекомендации ВТО по проведению сегментирования туристского рынка.<br>4.Признаки сегментирования туристского рынка.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5.                                                  | Тема 7.<br>Структура и<br>сегментирование<br>мирового<br>туристского<br>рынка по<br>географическому,<br>демографическом<br>у признаку и<br>поведенческому<br>принципу. | Пр.- 2ч.                 | <b>Практическое занятие 3.</b><br>1. Проведение сегментирования туристского рынка по географическому и демографическому признаку.<br>2. Проведение сегментирования туристского рынка по социально-экономическому и принципу.<br>3. Проведение сегментирования мирового туристского рынка по психографическому и поведенческому принципу.<br>4. Определение специализации въездного и выездного туризма на международном туррынке - анализ показателей.                                                                                                                                          |
| <b>2 Раздел. Организация международного туризма</b> |                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6.                                                  | Тема 10.<br>Туристские<br>формальности в<br>международном<br>туризме.                                                                                                  | Л.- 2 ч.<br><br>Пр.- 2ч. | <b>Лекция 4. Туристские формальности в международном туризме.</b><br>1.Понятие, содержание, цель и задачи туристских формальностей.<br>2.Полицейские и паспортные формальности<br>3.Визовые правила, стоимость визы.<br><b>Практическое занятие 4.</b><br>1.Правила ввоза и вывоза из РФ товаров, валюты и иных ценностей; ввоз и вывоз культурных ценностей; порядок провоза образцов флоры и фауны; ввоз-вывоз домашних животных - презентация.<br>2.Расчет стоимости зарубежного тура с учетом оформления визы, налогов и пошлин – основные положения по составлению тура и расчетная работа |

|     |                                                                                              |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.  | Тема 12.<br>Специфика,<br>состав и<br>структура<br>международной<br>туристской<br>индустрии. | Л.- 2 ч.                                                   | <b>Лекция 5. Специфика, состав и структура международной туристской индустрии.</b><br>1. Туроператоры и турагенты в международном туризме. Прямые и косвенные каналы сбыта.<br>2. Правовой статус участников договоров о предоставлении туристских услуг, порядок заключения договоров в международной практике.<br>3. Инфраструктура международного туризма                                                                                                                                                                          |
| 8.  | Тема 14.<br>Экономика и<br>организация<br>международного<br>туризма.                         | Пр.- 2ч..                                                  | <b>Практическое занятие 5. Экономика международного туризма.</b><br>1. Международный туризм как экономическая категория – анализ показателей въездного и выездного туризма в РФ.<br>2. Международный туризм как фактор регионального развития - анализ показателей въездного и выездного туризма в Республике Крым.<br>3. Стимулирование развития международного туризма – презентация.<br>4. Практика заполнения договоров между инициативными и рецептивными туроператорами.<br>5. Схемы сбыта турпродукта в международном туризме. |
| 15. | Тема 15.<br>Современные<br>трансформации<br>мировой<br>индустрии<br>туризма.                 | П.р.-2ч.                                                   | <b>Лекция 6. Современные трансформации мировой индустрии туризма.</b><br>1. Влияние информационной сети Интернет на развитие международного туризма.<br>2. Концентрация производства в международном туризме и механизм ее осуществления.<br>3. Международный туризм и проблемы рационального природопользования<br>4. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.                                                                                                                                           |
|     | <b>Итого</b>                                                                                 | <b>Лекции – 10 часов. Практические занятия – 10 часов.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине «Международный туризм»

### 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02. Туризм

| №                                                                    | Наименование темы | Кол-во часов | Вопросы для самостоятельного изучения | Форма контроля выполнения самостоятельной работы |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1                                                                    | 2                 | 3            | 4                                     | 5                                                |
| <b>1 Раздел. Международный туризм как системный объект изучения.</b> |                   |              |                                       |                                                  |

|    |                                                                    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Тема 1.<br>Теоретические основы международного туризма.            |   | 1. Международный туризм - определение в Манильской декларации, в документах ВТО и в национальном законодательстве.<br>2. Основные показатели международного туризма (данные ВТО).<br>3. Роль туризма в развитии мировой экономики.                                                      | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: составление реферата.                     |
| 2. | Тема 2. История развития международного туризма.                   | 1 | История развития международного туризма.<br>1. Роль Томаса Кука в развитии международного туризма.<br>2. Влияние природных и социально-экономических факторов на развитие туризма<br>3. Международный союз официальных туристских организаций.                                          | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий, составление реферата.                     |
| 3. | Тема 3. Государственное регулирование международного туризма в РФ. |   | рование и финансирование отрасли туризма.<br>стандартизации и сертификации в международной туристской деятельности.<br>дународного туризма в РФ                                                                                                                                         | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 4. | Тема 4. Классификация международного туризма.                      | 1 | 1.Классификация международного туризма: типы, категории, формы и виды.<br>2. Соотношение въездного и выездного туризма, показатели занятых в туризме по данным ВТО.<br>3. Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций. Методы оценки туристских дестинаций. | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 5. | Тема 5. Методы статистического учета в международном туризме.      | 1 | 1. Статистика туристских потоков в международном туризме.<br>2. Статистика туристских доходов и расходов в международном туризме.<br>3. Статистика занятых в международном туризме.<br>4. Группировка стран в международном туризме.                                                    | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 6. | Тема 6. Сегментирование мирового туристского рынка.                |   | 1. Методы сегментирования. Ограничения сегментирования.<br>2. Сущность и основные черты туристского спроса.<br>3. Практическое применение кластерного анализа.                                                                                                                          | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление           |

|                                               |                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               |                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                               | реферата.                                                                                             |
| 7.                                            | Тема 7.<br>Структура и сегментирование мирового туристского рынка по географическому, демографическому признаку и поведенческому принципу. | 1 | 1. Составление и заполнение анкет для определения сегментов международного рынка.<br>2. Типы туристов в сегментировании по психографическому принципу.<br>3. Изменение социального статуса туристов на этапах общественного развития.                         | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 8.                                            | Тема 8<br>Современные тенденции в международном туризме.                                                                                   |   | 1. Основные черты туристского спроса.<br>2. Ранжирование и шкала предпочтений при выборе путешествий.<br>3. Влияние НТП на формирование туристского спроса.                                                                                                   | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| <b>II. Организация международного туризма</b> |                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
| 9.                                            | Тема 9.<br>Организация международного туризма и экскурсий                                                                                  | 1 | 1. Требования к экскурсионным программам обслуживания иностранных туристов.<br>2. Требования к организации приема и обслуживания детей в иностранном туризме.<br>3. Основные требования к субъектам туристской деятельности, организующим поездки за границу. | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 10.                                           | Тема 10.<br>Туристские формальности в международном туризме.                                                                               |   | 1. Удостоверения личности в туризме и понятие «green-card».<br>2. Опыт Европы в создании единого туристского пространства.<br>3. Рекомендации ВТО по упрощению туристских формальностей.                                                                      | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 11.                                           | Тема 11.<br>Безопасность международного туризма.                                                                                           | 1 | 1. Определение угроз и мер безопасности в туристском регионе.<br>2. Страхование в международном туризме.<br>3. Особенности медицинского международного страхования в                                                                                          | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление           |

|     |                                                                                                  |                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                  |                    | туризме.                                                                                                                                                                                                                                         | реферата.                                                                                             |
| 12. | Тема 12.<br>Специфика,<br>состав и<br>структура<br>международной<br>туристской<br>индустрии.     |                    | 1. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма. 2. Индустрия развлечений международного туризма. 3. Система научного обоснования в туризме.                                                                       | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 13. | Тема 13.<br>Гостиничные<br>цепи в<br>международном<br>туризме<br>.                               | 1                  | 1. Типология зарубежных отелей. Крупнейшие и необычные отели мира. 2. Особенности развития предприятий национальной кухни в международном туризме. 3. Международные круизные компании на международном рынке туризма и гостеприимства.           | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 14. | Тема 14.<br>Экономика и<br>организация<br>международного<br>туризма.                             |                    | 1. Роль международного бизнеса в мировом экономическом развитии и развитии национальной экономики. 2. Особенности отраслевой и территориальной структуры международного туризма. 3. Основные показатели международного туризма в документах ВТО. | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 15. | Тема 15.<br>Современные<br>трансформации<br>мировой<br>индустрии<br>туризма                      | 1                  | 1. Новые каналы сбыта туристского продукта. 2. Новые концепции туристского маркетинга. 3. НТП и развитие международный туризм.                                                                                                                   | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 16. | Тема 16.<br>Процессы<br>транснационализ<br>ации и<br>глобализации в<br>международном<br>туризме. |                    | 1. Глобальные союзы, стратегические альянсы. 2. Франчайзинговая система в гостиничном хозяйстве. 3. ТНК в гостиничном хозяйстве и авиаперевозчиков.                                                                                              | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
|     | <b>Итого</b>                                                                                     | <b>8<br/>часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |

**6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

| № | Наименование темы | Кол-во часов | Вопросы для самостоятельного | Форма контроля выполнения |
|---|-------------------|--------------|------------------------------|---------------------------|
|---|-------------------|--------------|------------------------------|---------------------------|

|                                                               |                                                                       |   | изучения                                                                                                                                                                                                                                           | самостоятельной работы                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                             | 2                                                                     | 3 | 4                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                                                                                                     |
| <b>I. Международный туризм как системный объект изучения.</b> |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                       |
| 1.                                                            | Тема 1.<br>Теоретические основы международного туризма.               | 4 | 1. Международный туризм - определение в Манильской декларации, в документах ВТО и в национальном законодательстве.<br>2. Основные показатели международного туризма (данные ВТО).<br>3. Роль туризма в развитии мировой экономики.                 | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 2.                                                            | Тема 2. История развития международного туризма.                      | 5 | История развития международного туризма.<br>1. Роль Томаса Кука в развитии международного туризма.<br>2. Влияние природных и социально-экономических факторов на развитие туризма<br>3. Международный союз официальных туристских организаций.     | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 3.                                                            | Тема 3.<br>Государственное регулирование международного туризма в РФ. | 5 | Управление и финансирование отрасли туризма.<br>Стандартизации и сертификации в международной туристской деятельности..<br>Международного туризма в РФ                                                                                             | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 4.                                                            | Тема 4.<br>Классификация международного туризма.                      | 5 | 1.Классификация международного туризма: типы, категории, формы и виды.<br>2. Соотношение въездного и выездного туризма, показатели занятых в туризме по данным ВТО.<br>3. Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций. | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |

|                                               |                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               |                                                                                                                                            |   | Методы оценки туристских дестинаций.                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |
| 5.                                            | Тема 5.<br>Методы статистического учета в международном туризме.                                                                           | 5 | 5. Статистика туристских потоков в международном туризме.<br>6. Статистика туристских доходов и расходов в международном туризме.<br>7. Статистика занятых в международном туризме.<br>8. Группировка стран в международном туризме.                          | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 6.                                            | Тема 6.<br>Сегментирование мирового туристского рынка.                                                                                     | 5 | 1. Сущность и основные черты туристского спроса.<br>2. Сущность и основные черты туристского спроса.<br>3. Практическое применение кластерного анализа.                                                                                                       | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 7.                                            | Тема 7.<br>Структура и сегментирование мирового туристского рынка по географическому, демографическому признаку и поведенческому принципу. | 5 | 1. Составление и заполнение анкет для определения сегментов международного рынка.<br>2. Типы туристов в сегментировании по психографическому принципу.<br>3. Изменение социального статуса туристов на этапах общественного развития.                         | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 8.                                            | Тема 8<br>Современные тенденции в международном туризме.                                                                                   | 5 | 1. Основные черты туристского спроса.<br>2. Ранжирование и шкала предпочтений при выборе путешествий.<br>3. Влияние НТП на формирование туристского спроса.                                                                                                   | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| <b>II. Организация международного туризма</b> |                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
| 9.                                            | Тема 9. Организация международного туризма и экскурсий                                                                                     | 5 | 1. Требования к экскурсионным программам обслуживания иностранных туристов.<br>2. Требования к организации приема и обслуживания детей в иностранном туризме.<br>3. Основные требования к субъектам туристской деятельности, организующим поездки за границу. | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |

|     |                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. | Тема 10. Туристские формальности в международном туризме.                  | 5 | 1. Удостоверения личности в туризме и понятие «green-card».<br>2. Опыт Европы в создании единого туристского пространства.<br>3. Рекомендации ВТО по упрощению туристских формальностей.                                                               | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 11. | Тема 11. Безопасность международного туризма.                              | 5 | 4. Определение угроз и мер безопасности в туристском регионе.<br>5. Страхование в международном туризме.<br>6. Особенности медицинского международного страхования в туризме.                                                                          | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 12. | Тема 12. Специфика, состав и структура международной туристской индустрии. | 5 | 1. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма.<br>2. Индустрия развлечений международного туризма.<br>3. Система научного обоснования в туризме.                                                                       | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 13. | Тема 13. Гостиничные цепи в международном туризме.                         | 5 | 1. Типология зарубежных отелей. Крупнейшие и необычные отели мира.<br>2. Особенности развития предприятий национальной кухни в международном туризме.<br>3. Международные круизные компании на международном рынке туризма и гостеприимства.           | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 14. | Тема 14. Экономика и организация международного туризма.                   | 5 | 1. Роль международного бизнеса в мировом экономическом развитии и развитии национальной экономики.<br>2. Особенности отраслевой и территориальной структуры международного туризма.<br>3. Основные показатели международного туризма в документах ВТО. | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
| 15. | Тема 15. Современные                                                       | 5 | 1. Новые каналы сбыта туристского продукта.                                                                                                                                                                                                            | Опрос на практическом занятии, проверка                                                               |

|    |                                                                               |                 |                                                                                                                                                           |                                                                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | трансформации мировой индустрии туризма                                       |                 | 2. Новые концепции туристского маркетинга.<br>3. НТП и развитие международный туризм.                                                                     | выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата.                                         |
| 16 | Тема 16. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме. | 5               | 1. Глобальные союзы, стратегические альянсы.<br>2. Франчайзинговая система в гостиничном хозяйстве.<br>3. ТНК в гостиничном хозяйстве и авиаперевозчиков. | Опрос на практическом занятии, проверка выполнения заданий: подготовка доклада, составление реферата. |
|    | <b>Итого</b>                                                                  | <b>79 часов</b> |                                                                                                                                                           |                                                                                                       |

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Международный туризм»**

**7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств**

| №<br>пп | Вид<br>контроля и<br>аттестации                                                                      | № и<br>наименование<br>блока<br>(раздела)<br>дисциплины                       | Оценочные средства                                                      |                                                                                                                                   |                                                 | Количество<br>баллов                                                    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                                                      |                                                                               | форма                                                                   | Количество<br>вопросов в<br>задании                                                                                               | Количество<br>о<br>независим<br>ых<br>вариантов |                                                                         |
| 1       | Рубежный<br>контроль<br>уровня<br>усвоения<br>обучающим<br>ися<br>компетенци<br>й по темам<br>1-8    | Раздел 1.<br>Международны<br>й туризм как<br>системный<br>объект<br>изучения. | 1.Выполнение<br>заданий<br>рубежного<br>контроля.                       | 2 вопроса                                                                                                                         | 20                                              | до 10 (1<br>верный<br>ответ – 5<br>баллов)                              |
|         |                                                                                                      |                                                                               | 2.Оценивание<br>текущей<br>успеваемости                                 | 1. Систематичность и<br>активность работы на<br>практических занятиях.<br>2. Выполнение заданий<br>для самостоятельной<br>работы. |                                                 | до 10 баллов<br><br>до 10 баллов                                        |
| 2       | Рубежный<br>контроль<br>уровня<br>усвоения<br>обучающим<br>ися<br>компетенци<br>й по темам<br>9 - 16 | Раздел 2.<br>Организация<br>международног<br>о туризма                        | 1.Выполнение<br>заданий<br>рубежного<br>контроля.                       | 2 вопроса                                                                                                                         | 20                                              | до 10 (1<br>верный<br>ответ – 5<br>баллов)                              |
|         |                                                                                                      |                                                                               | 2.Оценивание<br>текущей<br>успеваемости                                 | 1. Систематичность и<br>активность работы на<br>семинарских занятиях.<br>2. Выполнение заданий<br>для самостоятельной<br>работы.  |                                                 | 10 баллов<br><br>10 баллов                                              |
|         | Количество баллов, полученных в течение семестра                                                     |                                                                               |                                                                         |                                                                                                                                   |                                                 | До 60                                                                   |
| 5       | Промежуточ<br>ная<br>аттестация<br>(экзамен)                                                         |                                                                               | Контрольные<br>вопросы и<br>задания для<br>промежуточн<br>ой аттестации | 2                                                                                                                                 | 30                                              | до 40 (каждый<br>контрольный<br>вопрос – до 15<br>баллов,<br>выполнение |

|          |                                                                             |  |  |  |  |                                    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|------------------------------------|
|          |                                                                             |  |  |  |  | практического задания – 10 баллов) |
| <b>6</b> | <b>Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-16</b> |  |  |  |  | <b>до 100 баллов</b>               |

**Для заочной формы обучения**

| №<br>пп | Вид<br>контроля и<br>аттестации                                                          | № и<br>наименование<br>блока<br>(раздела)<br>дисциплины                                                                                 | Оценочные средства                                                                                   |                                                                                                                                   |                                            | Количество<br>баллов                                                                                                 |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                                          |                                                                                                                                         | форма                                                                                                | Количество<br>вопросов в<br>задании                                                                                               | Количество<br>независим<br>ых<br>вариантов |                                                                                                                      |
| 1       | Контроль<br>уровня<br>освоения<br>обучающим<br>ися<br>компетенци<br>й по темам<br>1 – 16 | Раздел 1.<br>Международны<br>й туризм как<br>системный<br>объект<br>изучения.<br>Раздел 2.<br>Организация<br>международног<br>о туризма | Вопросы<br>контрольно-<br>проверочного<br>мероприятия<br>(по каждому<br>разделу – 20<br>вопросов).   | 1 вопрос по<br>разделу 1;<br>1 вопрос по<br>разделу 2                                                                             | 20                                         | до 20 (по<br>каждому<br>разделу – до<br>10 баллов;<br>1 верный<br>ответ – 5<br>балл)                                 |
|         |                                                                                          |                                                                                                                                         | 2.Оценивание<br>текущей<br>успеваемости.                                                             | 1. Систематичность и<br>активность работы на<br>практических занятиях.<br>2. Выполнение заданий<br>для самостоятельной<br>работы. |                                            | до 10 баллов<br><br>до 30 баллов                                                                                     |
|         | Количество баллов, полученных в течение 1 семестра                                       |                                                                                                                                         |                                                                                                      |                                                                                                                                   |                                            | До 60                                                                                                                |
| 2       | Промежуточ<br>ная<br>аттестация<br>(экзамен)                                             |                                                                                                                                         | Контрольные<br>вопросы и<br>практические<br>задания для<br>промежуточн<br>ой аттестации<br>(экзамен) | 2<br><br>контрольных<br>вопроса,<br><br>1<br>практическое<br>задание                                                              | 30                                         | до 40 (каждый<br>контрольный<br>вопрос – до15<br>баллов,<br>выполнение 1<br>практического<br>задания – 10<br>баллов) |
| 3       | Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-16                     |                                                                                                                                         |                                                                                                      |                                                                                                                                   |                                            | до 100<br>баллов                                                                                                     |

**Текущий контроль и его формы:** Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий; научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРС могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, написание рефератов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества обучающегося (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

**Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:**

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, контрольные задания.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, контрольные задания.

**Форма промежуточной аттестации (экзамен):**

- экзамен оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий. Экзамен проводится в письменной форме.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица оценивания результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Международный туризм».

Этот фонд включает: вопросы для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

**7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине «Международный туризм»**

**Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)**

**Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен):**

1. Раскройте понятие «безопасность международного туризма». Охарактеризуйте природные и социально-экономические явления, которые рассматриваются как угроза безопасности международному туризму.

2. Охарактеризуйте факторы развития международного туризма.

3. Сегментирование рынка по социально-экономическому признаку в международном туризме.
4. Охарактеризуйте признаки, которые позволяют рассматривать международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.
5. Понятие туристских формальностей, их виды и значение в международном туризме.
6. Охарактеризуйте основные тенденции развития международного туризма.
7. Сегментирование рынка по психографическому признаку в международном туризме
8. Назовите современные тенденции и факторы формирования туристского спроса.
9. Понятие туристских формальностей, их виды и значение в международном туризме.
10. Охарактеризуйте признаки классификация международного туризма
11. Охарактеризуйте основные тенденции развития международного туризма.
12. Эпидемиологическая безопасность и санитарные формальности в международном туризме
13. Способы государственного регулирования в международном туризме.
14. Понятие интегрированные гостиничные цепи в международном туризме, формы присоединения отелей и модели управления.
15. Международные туристские организации и их роль в развитии международного туризм.
16. Содержание, цель и задачи визовых формальностей.
17. Содержание понятия «Полицейские формальности» и их значение в международном туризме.
18. Российское законодательство в области международного туризма
19. Понятие «международный турист». Какие категории граждан, пересекающих границу государства, относятся к категории «турист»?
20. Таможенные формальности: цель и задачи, организация таможенного контроля.
21. Условия и факторы развития международного туризма.
22. Всемирная Туристская Организация и ее роль в развитии международного туризма.
23. Содержание понятия «Таможенные формальности» и их значение в международном туризме.
24. Международная ассоциация гостиниц и ресторанов и ее роль в развитии международного туризма
25. Цель, задачи и виды медицинского страхования в международном туризме.
26. Международные туристские мероприятия: сущность, классификация.
27. Всемирная Туристская Организация и ее роль в развитии международного туризма.
28. Особенности рекламы в международном туризме.
29. Паспортные и визовые формальности и их значение в международном туризме.
30. Правовой статус участников договоров о предоставлении туристских услуг, порядок заключения договоров в международной практике.
31. Назовите современные тенденции туристского спроса и определяющие их факторы.

32. Международное сотрудничество в туристской сфере, международные организации и их роль в развитии туризма.
33. Понятие сегментирования рынка в международном туризме. Признаки сегментирования рынка.
34. Основные черты мировой индустрии туризма.
35. Международная Ассоциация Воздушных Перевозчиков и ее роль в развитии международного туризма.
36. Хартия туризма, кодекс туриста: сущностное содержание
37. Сегментирование рынка по географическому признаку в международном туризме.
38. Нормативно-законодательная база развития международного туризма в РФ.
39. Концентрация производства в международном туризме и механизм ее осуществления.
40. Международные туристские выставки. Роль выставочных мероприятий в продвижении туристского продукта.
41. Гостиничные цепи в международном туризме: принципы образования и модели управления.
42. Международные туристские организации и их роль в развитии международного туризма
43. Стимулирование международного туризма.
44. Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Программы страхования туристов ведущих российских страховщиков.
45. Роль информационных технологий в развитии международного туризма.
46. Значение, цели и задачи статистического учета в международном туризме.
47. Раскройте определение понятия международный туризм и охарактеризуйте его основные составляющие.
48. Понятие и структура индустрия развлечений мирового туризма.
49. Охарактеризуйте функции международного туризма, его значение для национальных экономик.
50. Роль международных туристских мероприятий, их классификация.
51. Рассмотрите соотношение понятий «международный туризм», «внутренний туризм» и «национальный туризм»
52. Понятие и структура инфраструктуры международного туризма.
53. Охарактеризуйте основные тенденции развития международного туризма на современном этапе.
54. Влияние информационной сети Интернет на развитие международного туризма.
55. Охарактеризуйте процессы глобализации в мировом туризме.
56. Цели создания ВТО и ее деятельность.
57. Охарактеризуйте основные этапы развития международного туризма.
58. Методы статистического учета в туризме. Специально организуемые наблюдения в туризме.
59. Понятие «международный турист». Какие категории граждан, пересекающих границу государства, не относятся к категории «турист»?
60. Паспортный контроль: цель, задачи и организация паспортного контроля.

***Практические задания для промежуточной аттестации и оценки уровня освоения обучающимися компетенций по темам 4-6 дисциплины «Международный туризм»***

1. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Китая. Сформулируйте вывод.
2. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма США. Сформулируйте вывод.
3. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма России. Сформулируйте вывод.
4. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Гонконга. Сформулируйте вывод.
5. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Тайланда. Сформулируйте вывод.
6. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Германии. Сформулируйте вывод.
7. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Турции. Сформулируйте вывод.
8. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Франции. Сформулируйте вывод.
9. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Индии. Сформулируйте вывод.
10. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Швейцарии. Сформулируйте вывод.
11. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Испании. Сформулируйте вывод.
12. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Мексики. Сформулируйте вывод.
13. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Италии. Сформулируйте вывод.
14. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Канады. Сформулируйте вывод.
15. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Египта. Сформулируйте вывод.
16. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Великобритании. Сформулируйте вывод.
17. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Австралии. Сформулируйте вывод.
18. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Японии. Сформулируйте вывод.
19. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма ОАЭ. Сформулируйте вывод.
20. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Сингапура. Сформулируйте вывод.
21. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Греции. Сформулируйте вывод.

22. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Швеции. Сформулируйте вывод.

23. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Израиля. Сформулируйте вывод.

24. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Португалии. Сформулируйте вывод.

25. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Австрии. Сформулируйте вывод.

26. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Голландии. Сформулируйте вывод.

27. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Польши. Сформулируйте вывод.

29. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Венгрии. Сформулируйте вывод.

30. По данным статистики проведите анализ динамики въездного и выездного туризма Бразилии. Сформулируйте вывод.

#### **Для промежуточной аттестации:**

##### **БИЛЕТ (пример)**

###### *Контрольные вопросы:*

1.Хартия туризма, Кодекс туриста: раскройте содержание и значение данных документов для развития международного туризма.

2.Раскройте понятие «безопасность международного туризма». Какие природные и социально-экономические явления рассматриваются как угроза безопасности международному туризму?

###### *Практическое задание:*

По данным статистики провести анализ динамики въездного и выездного туризма в стране (название стран приводиться в билете). Сформулируйте вывод.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде ответов на 2 контрольных вопроса и выполнение 1 практического задания.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

#### **Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности**

| <b>№</b> | <b>Виды отчётности</b>                | <b>Баллы</b> |
|----------|---------------------------------------|--------------|
| 1.       | Рубежный контроль №1., в т. ч.        | 0-30         |
| 1.1      | Работа на занятиях семинарского типа  | 0 - 10       |
| 1.2      | Выполнение самостоятельной работы     | 0 - 10       |
| 1.3      | Выполнение заданий рубежного контроля | 0-10         |
| 2.       | Рубежный контроль №2., в т. ч.        | 0-30         |
| 2.1      | Работа на занятиях семинарского типа  | 0 - 10       |
| 2.2      | Выполнение самостоятельной работы     | 0 - 10       |
| 2.3      | Выполнение заданий рубежного контроля | 0-10         |
| 3        | Результаты промежуточной аттестации   | 0 - 40       |

|  |              |                 |
|--|--------------|-----------------|
|  | <b>Итого</b> | <b>60 - 100</b> |
|--|--------------|-----------------|

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимся в результате промежуточной аттестации (экзамена), выставляются следующие оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно» (не зачтено);
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно» (зачтено);
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо» (зачтено);
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично» (зачтено).

### **7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине «Международный туризм»:**

**«Отлично»** - от 90 до 100 баллов

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

**«Хорошо»** - от 74 до 89 баллов

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

**«Удовлетворительно»** - от 60 до 73 баллов

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

**«Неудовлетворительно»** - менее 60 баллов

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

#### **7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков по дисциплине «Международный туризм»**

**Ориентировочные вопросы к текущему контролю знаний по учебной дисциплине «Международный туризм»**

##### **Темы 1-8**

1. Международный туризм: определение понятия и основные составляющие
2. Значение и функции международного туризма
3. Соотношение понятий «международный туризм», «внутренний туризм» и «национальный туризм»
4. Основные тенденции развития международного туризма
5. История развития международного туризма: XIX век
6. История развития международного туризма: XX век
7. Факторы развития международного туризма
8. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.
9. Назовите современные тенденции туристского спроса и определяющие их факторы.
10. Способы государственного регулирования в международном туризме.
11. Международный туристский рынок: понятие и основные особенности
12. Стоимостные показатели развития международного туризма
13. Количественные показатели развития международного туризма
14. Основные тенденции современного развития международного туристского рынка.
15. Статистика международного туризма: основные показатели
16. Определения и классификации для статистики международного туризма
17. Поставщики услуг в области международного туризма: характеристика и основные функции.
18. Стимулирование сбыта туристского продукта.
19. Сегментирование рынка по социально-экономическому признаку в международном туризме
20. Организаторы международного туризма: понятие и основные функции.

##### **Темы 9 - 16**

1. Нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов.
2. Основные направления обеспечения безопасности туристов.
3. Обеспечение безопасности туристов на международных транспортных маршрутах.
4. Эпидемиологическая безопасность и санитарные формальности в международном туризме.
5. Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Программы страхования туристов ведущих российских страховщиков.
6. Паспортный контроль в международном туризме.
7. Визовый контроль в международном туризме.
8. Таможенные правила в международном туризме.
9. Цель, задачи и виды медицинского страхования в международном туризме.
10. Понятие туристских формальностей, их виды и значение в международном туризме.
11. Стоимостные показатели развития международного туризма
12. Основные тенденции современного развития международных гостиничных цепей
13. Международные туристские выставки. Этапы выставочной работы.
14. Роль выставочных мероприятий в продвижении туристского продукта на международный туристский рынок.
15. Особенности рекламы в международном туризме.
16. Международные туристские организации и их роль в развитии международного туризма.
17. Всемирная Туристская Организация и ее роль в развитии международного туризма.
18. IATA - Международная Ассоциация Воздушных Перевозчиков.
19. IC AO - Международная организация гражданской авиации.
20. IH&RA - Международная ассоциация гостиниц и ресторанов.

#### **Тематика докладов**

- Порядок заключения договоров в международной практике.
- Международный туризм как фактор регионального развития.
- Стимулирование развития международного туризма.
- Роль информационной сети Интернет в развитии международного туризма
- Концентрация производства в международном туризме и механизм ее осуществления.
- Организация и проведение международных туристских выставок – презентация.
- Процессы глобализации в мировом туризме.
- Международное сотрудничество в туризме
- Международные организации в туристской сфере.
- Международные туристские мероприятия.
- Процессы глобализации, в мировом туризме.
- Инфраструктура международного туризма.

**7.5. Задания для рубежных контролей, контрольные вопросы и контрольные практические задания для проведения промежуточной аттестации определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Международный туризм»**

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Международный туризм»**

#### **Перечень основной литературы**

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / Александрова А.Ю. — Москва : КноРус, 2015. — 459 с. — ISBN 978-5-406-04249-6. — URL: <https://book.ru/book/916492> (дата обращения: 02.10.2019). — Текст : электронный.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 462 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Селиванов В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 334 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Статистика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.— 129 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **Перечень дополнительной литературы**

1. Бессараб Д.А. Географическая и туристическая номенклатура стран мира [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28061.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Ведерников В.П. Методические материалы по курсу «Организация международного туризма» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ведерников В.П., Грибановская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 42 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9765.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс]/ М.В. Арифуллин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74716.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Международный туризм. International Tourism [Электронный ресурс]: практическое пособие по английскому языку для студентов IV - V курсов отделения «Социально-культурный сервис и туризм»/ — Электрон. текстовые данные.— Калининград: Калининградский государственный университет, 2004.— 47 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23798.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Мошняга Е.В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере международного туризма [Электронный ресурс]: монография/ Мошняга Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2011.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51869.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Рябова И.А. Словарь международных туристских терминов (русско-английско-французско-немецкий) [Электронный ресурс]/ Рябова И.А., Исмаев Д.К., Путилина С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2005.— 466 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3785.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9. Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Холодилина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 133 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **Интернет-ресурсы**

1. <http://www.interorg.narod.ru> – сайт международных организаций
2. <http://www.ru.wikipedia.org> –электронная интернет-энциклопедия
3. <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook> –справочник ЦРУ «Книга фактов».
4. <http://www.europa.eu.int> – официальный сайт Европейского союза.
5. <http://www.intourion.ru> – справочник по регионам, странам мира.
6. <http://www.un.org> – официальный сайт ООН
7. <http://www.worldbank.org> официальный сайт Всемирного банка (статистика по странам и регионам)
8. <http://www.world-tourism.org/> - официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО)
9. <http://www.unesco.org> - официальный сайт ЮНЕСКО
10. <http://www.turbooks.ru> – Библиотека туризма
11. <http://ooprk.ru/> – ГАУ РК «Управление особо охраняемыми природными территориями Республики Крым»
11. <https://mtur.rk.gov.ru/ru/index>. – Министерство курортов и туризма Республики Крым. - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. – <http://www.atorus.ru>
12. <http://www.unwto.org> – Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО)
13. <http://www.rostourunion.ru> – Официальный сайт Российского союза туриндустрии
14. <http://rha.ru> – Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации
15. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) – Проблемы маркетинга и рекламы. - Режим доступа
16. <https://goingrus.com/info/ru/get-russian-visa/konsulstva-rf>. – Список консульств и посольств РФ по странам. -
17. <https://www.russiatourism.ru/> – Федеральное агентство по туризму.

#### **Библиотеки**

1. Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронно-библиотечная система "ЭБС IPR Books" <http://www.iprbookshop.ru>
4. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет – [WWW.I:U.RU](http://WWW.I:U.RU)

#### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Международный туризм» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;

- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед *проведением очередного семинарского занятия* обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающимися самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях при выполнении контрольных работ и других форм текущих и остаточных знаний.

*Условиями для успешной самостоятельной работы являются:*

- Целеустремленность и сознательная активность:
  - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
  - б) выбор способа действий, средств,
  - в) волевые усилия,
  - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
- Систематичность и планомерность.

*Формы и методы изучения и конспектирования работ.*

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

- Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем, планы, первоисточники и т.д.)

- Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

- . Этап ведение рабочих записей.

- а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

- б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части -

разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

#### Методика записей:

- Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

- Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

- В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

- Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

*Интерактивные формы обучения.* Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учётом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

*Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:*

1. *Информационные образовательные технологии* – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объёму и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

2. *Работа в команде* – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. *Case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. *Игра* – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. *Проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. *Контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. *Обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счёт ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. *Индивидуальное обучение* – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учётом интересов студента.

9. *Междисциплинарное обучение* – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

10. *Опережающая самостоятельная работа* – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Международный туризм» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Международный туризм».

#### **10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Международный туризм»**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем**

Список программного обеспечения

*Лицензионное программное обеспечение:*

1. Microsoft Windows 10

2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
  3. Access 2013 Acdbc
- Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение*
1. Microsoft Security Essentials
  2. 7-Zip
  3. Notepad++
  4. Adobe Acrobat Reader
  5. WinDjView
  6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
  7. Scribus
  8. Moodle.

*Справочные системы*

1. Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия

**12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.